



Home » Investimentos » Agritech Ecotrace levanta R\$ 2 milhões na Captable

INVESTIMENTOS

Agritech Ecotrace levanta R\$ 2 milhões na Captable

Aporte contou com 192 investidores e alavancará a expansão nacional da startup



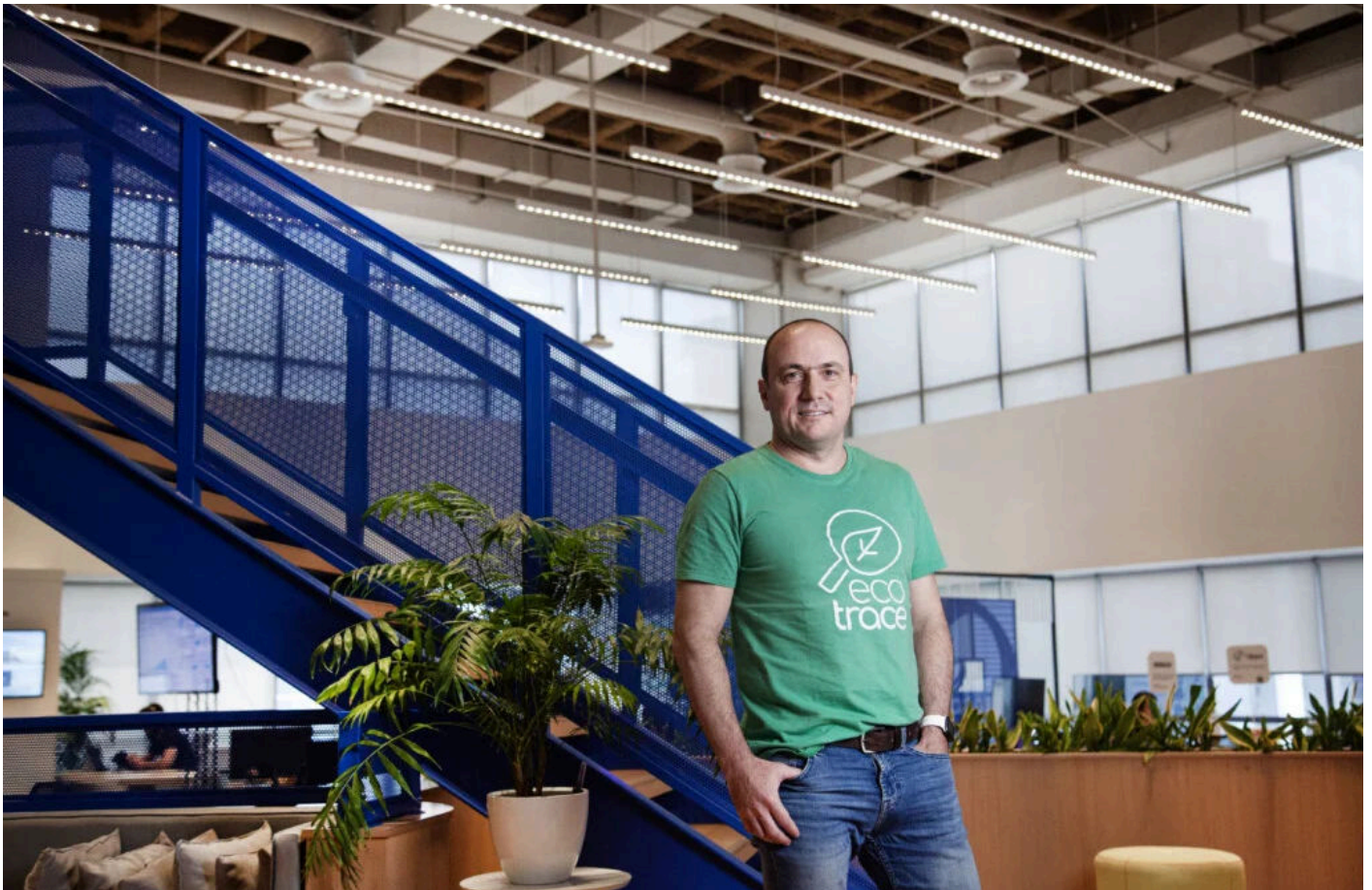
Por Marystela Barbosa – 23/04/2024 – Atualizado em: 23/04/2024 ⌚ Leia em 2 minutos

 Facebook

 Twitter

 WhatsApp

 LinkedIn



A Ecotrace, agritech sediada em Vinhedo (SP) que faz a rastreabilidade ponta a ponta de commodities com tecnologia baseada em blockchain e inteligência artificial, acaba de anunciar que encerrou uma rodada de investimentos pela Captable. A startup conseguiu captar R\$ 2.055.607,00 de 192 investidores em pouco mais de 20 dias.

Até o momento, a Ecotrace já rastreou mais de 6 milhões de toneladas de commodities, com mais de 7,8 milhões de imagens classificadas, demonstrando o impacto tangível de suas soluções no setor.

Expansão da Ecotrace

Com o investimento captado, a Ecotrace destinará 40% para o desenvolvimento de novas tecnologias, incluindo avanços em blockchain e inteligência artificial, 30% para a expansão de suas operações, visando novos mercados internacionais, e 30% para aprimoramento de produtos existentes. Este planejamento visa solidificar sua posição de mercado e acelerar a adoção de práticas sustentáveis.

“A confiança e o apoio de nossos investidores nos permitem avançar em nossa missão de tornar a cadeia produtiva global mais transparente e sustentável. Estamos prontos para levar nossas soluções inovadoras a novas alturas, beneficiando o agronegócio e a sociedade”, afirma **Flávio Redi, CEO da startup.**

Nos últimos anos, a Ecotrace registrou um aumento de receita operacional bruta de 11 vezes, de 2019 a 2023, alcançando R\$ 7 milhões em 2023. A empresa também reportou um aumento de 27 vezes na receita recorrente de 2021 a 2023, mantendo uma taxa de churn de 0%. A agtech estabeleceu metas ambiciosas de faturamento anual para os próximos cinco anos, com projeções que começam em R\$11.431.632,00 em 2024, escalando faturamento em cinco até 2028.

A empresa já estabeleceu parcerias estratégicas com gigantes do setor, como Frigol, JBS, Minerva Foods, Renner, e foi reconhecida pelo seu pioneirismo, conquistando o 2º lugar no ranking de agritechs do 100 Open Startups em 2023.

Acesse aqui e saiba como você e o Startupi podem se tornar parceiros para impulsionar seus esforços de comunicação. Startupi – Jornalismo para quem lidera a inovação.

Destaques

